

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления по культуре,

спорту, молодежной политике и

туризму Администрации Томского района



Ю.А. Кобзева

2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЭКСКУРСИЙ

«ТРОПА РОДНОГО КРАЯ»

на территории муниципальных образований Томского района

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса экскурсий «Тропа родного края», посвященного защите окружающей среды и пропаганде местной природы.
- 1.2. Организатором конкурса является Администрация Томского района Управление по культуре, спорту, молодёжной политике и туризму.
- 1.3. Участники конкурса – жители Томского района в возрасте от 14 лет.
- 1.4. В конкурсе принимают участие только пешие маршруты.
- 1.5. Конкурс проводится в два этапа:
I этап с 01.02.2022 по 01.08.2022 гг. – приём заявок и работ участников.
II этап с 08.08.2022 по 01.11.2022 гг. – проведение очного этапа конкурса и подведение итогов.
- 1.6. Все участники конкурса будут награждены дипломами. Лучшие работы будут отмечены денежными призами.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Целью конкурса является приобщение людей к участию в публичной жизни своего муниципального образования и защите окружающей среды.
- 2.2. Задачи конкурса:
 - привлечение внимания к природным и культурным особенностям родных мест;

- создание новых экскурсионных маршрутов;
- пропаганда экологического туризма и бережного отношения к природе;
- привлечение граждан к участию в общественной жизни муниципального образования.

1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 1.1. Экскурсия должна иметь название. Время перемещения по маршруту по маршруту должно быть просчитано и отображено в технологической карте экскурсии. Шаблон технологической карты приведён в приложении 2. Свободное оформление данной информации также допустимо.
- 1.2. Основной акцент следует сделать на природных особенностях и объектах, уделить внимание не столько рассказу, сколько показу и физическому взаимодействию экскурсантов с экскурсионными объектами.
- 1.3. Экскурсия должна быть интересна людям, не знакомым с местом её проведения и местными жителями. В случае упоминания известных местных фактов и имён, необходимо давать разъяснения.
- 1.4. На I этапе участники заранее предоставляют материалы своей работы (заявка участника, технологическая карта экскурсии) в электронном виде для предварительного ознакомления организаторов с будущей экскурсией и формирования порядка её проведения. Оценивания на данном этапе не происходит.
- 1.5. На II этапе происходит проведение участниками, разработанных ими экскурсий для других участников конкурса и любых иных заинтересованных лиц.
- 1.6. Участник конкурса должен посетить все экскурсии других участников. В случае групповой заявки – на каждой из экскурсий должен присутствовать хотя бы один.
- 1.7. Экскурсию ведёт только один человек. Допускается разделение на этапы, каждый из которых проводит отдельный человек.
- 1.8. Экскурсовода недопустимо перебивать, поправлять, дополнять, подсказывать. Все вопросы и уточнения можно внести с разрешения экскурсовода в удобное для него время.

2. ОЦЕНИВАНИЕ РАБОТ

- 2.1. Оценка работ происходит по итогам проведения экскурсии другими участниками конкурса.
- 2.2. Каждый участник выставляет свои оценки от 0 до 5 баллов в специальной таблице (Приложение 3) по следующим критериям:

- Единство тематики, логичность маршрута (нет слишком больших интервалов между объектами, частых возвратов, ходьбы по кругу);
- Доступность информации (во время экскурсии не упоминаются сложные термины, без объяснения их значения, имена людей, без пояснения, экскурсия не перегружена дата и цифрами в сложном для восприятия виде и т.д.);
- Оригинальность (хорошо проработанный подход к изложению информации, оптимальное чередование показа и рассказа);
- Грамотное руководство (экскурсовод не теряется в толпе, его никто не перебивает, не дополняет в неположенное время, экскурсовод следит за целостностью группы, не давая растянуться и т.п.);
- Информационная ценность (экскурсант узнал что-то новое, было интересно);
- Экологичность проведения (бережное отношение к природе, не рвать цветы, не кидать мусор).

2.3. Распечатывать таблицу самостоятельно не нужно.

3. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Справочная информация по телефону: 8 900 923 87 61;

e-mail: teodor.tory3@gmail.com; г. Томск, ул. Карла Маркса 83;

Богомолова Виктория Андреевна

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

1. ФИО участника или название команды

2. Где Вы проживаете?

3. Название экскурсии

4. Место проведения экскурсии

Контактные данные:

1) Номер телефона

2) Электронная почта

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Тема экскурсии _____

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

(автор, коллектив авторов, предприятие)

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____

в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

